

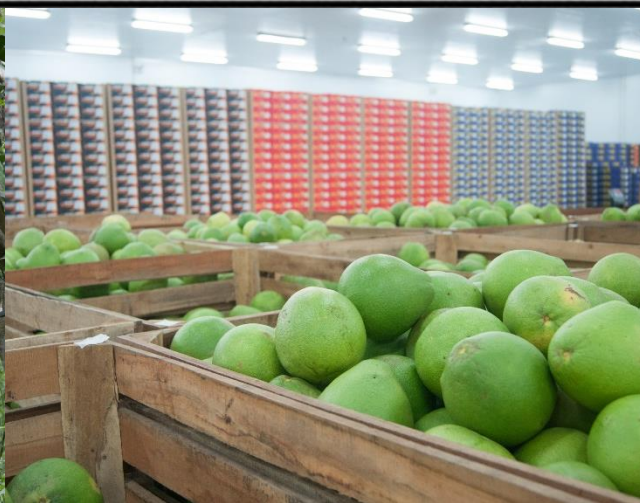


Để cho Việt Nam xuất khẩu quả tươi thành công

Thúc đẩy cho nông nghiệp Việt nam trong Xuất khẩu và

An toàn thực phẩm: vai trò của ngành bảo vệ thực vật

Hà Nội, ngày 27 tháng 11, năm 2018



Nội dung

Giới thiệu về chúng tôi

- Sơ lược Fresh Studio

Ngành hàng quả của Việt Nam

- Xu hướng phát triển
- Thị trường và Sản phẩm

Hàng hóa

- Làm thế nào để nâng cao chất lượng?

Kiểm soát nông dược

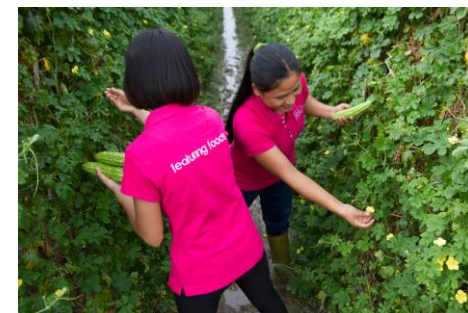
- Vai trò của các bên liên quan

Điển hình xuất khẩu thành công

- Nghiên cứu trường hợp quả

Đối tác Công Tư

- Thảo luận





Fresh Studio

Giới thiệu về chúng tôi

Sơ lược về Fresh Studio



Là một công ty cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp

- Chuyên tư vấn quản lý chiến lược
- Nghiên cứu & Phát triển
- Hoạt động kinh doanh

Vận hành chuỗi giá trị

- Một đội ngũ đa ngành nghề ở Vietnam, và Myanmar: 60 nhân viên
- Tiếp cận 360°

Các địa chỉ ở châu Á

- Các văn phòng ở VN: Hà Nội, Đà Lạt, TP HCM, Vĩnh Long
- Văn phòng ở Myanmar: Yangon
- Hoạt động ở các nước Philippines, Vietnam, Thái Lan, Indonesia, Campuchia, Lào, Trung Quốc, Malaysia and Nhật



Đạt giải “Sáng tạo hay nhất” và “Công ty bền vững nhất” của năm

Sứ mạng của chúng tôi



“Phát triển cuộc sống từ nông dân đến người tiêu dùng tốt đẹp hơn, bằng cách làm cho khách hàng của chúng tôi thành công trong sản xuất và tiếp thị thực phẩm bền vững.” — *Sứ mạng của chúng tôi*



featuring foods



Cách tiếp cận chuỗi giá trị của chúng tôi





Ngành hàng quả của Việt Nam

Làm thế nào để thoát khỏi guồng máy hàng hóa

Bị mắc kẹt trong một guồng máy hàng hóa?



Last update 08:00 | 08/05/2015



VN agricultural products need emergency aid

VietNamNet Bridge - Although the export turnover of agricultural - forestry - fishery products in the past four months reached \$9.13 billion, a series of export items, which are considered Vietnam's strengths, saw a strong downward trend.



Specifically, rice exports fell 9.2% in value, coffee with 39.3% fall in value and 41% in volume, pepper 25% in volume, and seafood 18.6% in volume.

Unfavorable exchange rates, market difficulties, high production costs, and narrowed outlets are the problems

Việt Nam News

THE NATIONAL ENGLISH LANGUAGE DAILY

Home Politics&Laws Society **Economy** Life8

Home > Economy

Updated May, 15 2015 08:25:00



Companies urged to focus on food quality



Agricultural exports had increased strongly in recent years to more than US\$30 billion last year. — Photo vietq

HCM CITY (VNS) — Vietnamese firms need to enhance their role in the food industry value chain to supply more quality products and increase export of farm produce.

Sản lượng cao, giá trị thấp → hàng hóa



- Vị trí xếp hạng của Việt Nam trên thế giới theo sản lượng, giá trị và giá bán

	Global Rank (Total Volume)	Global Rank (Total Value)	Rank Among Top Ten Exporters in Unit Value
Cashews (shelled)	1	1	6
Black Pepper	1	1	8
Coffee (green)	2	2	10
Cassava (dried)	2	2	6
Rice	3	4	10
Rubber	4	4	10
Tea	5	7	10

Source: Agriculture Modernisation, World Bank, 2016

Còn ngành cây ăn quả của Việt Nam thì sao?



Viet Nam News > Economy

Record export of VN fruits in 2017

Update: January, 11/2018 - 07:00



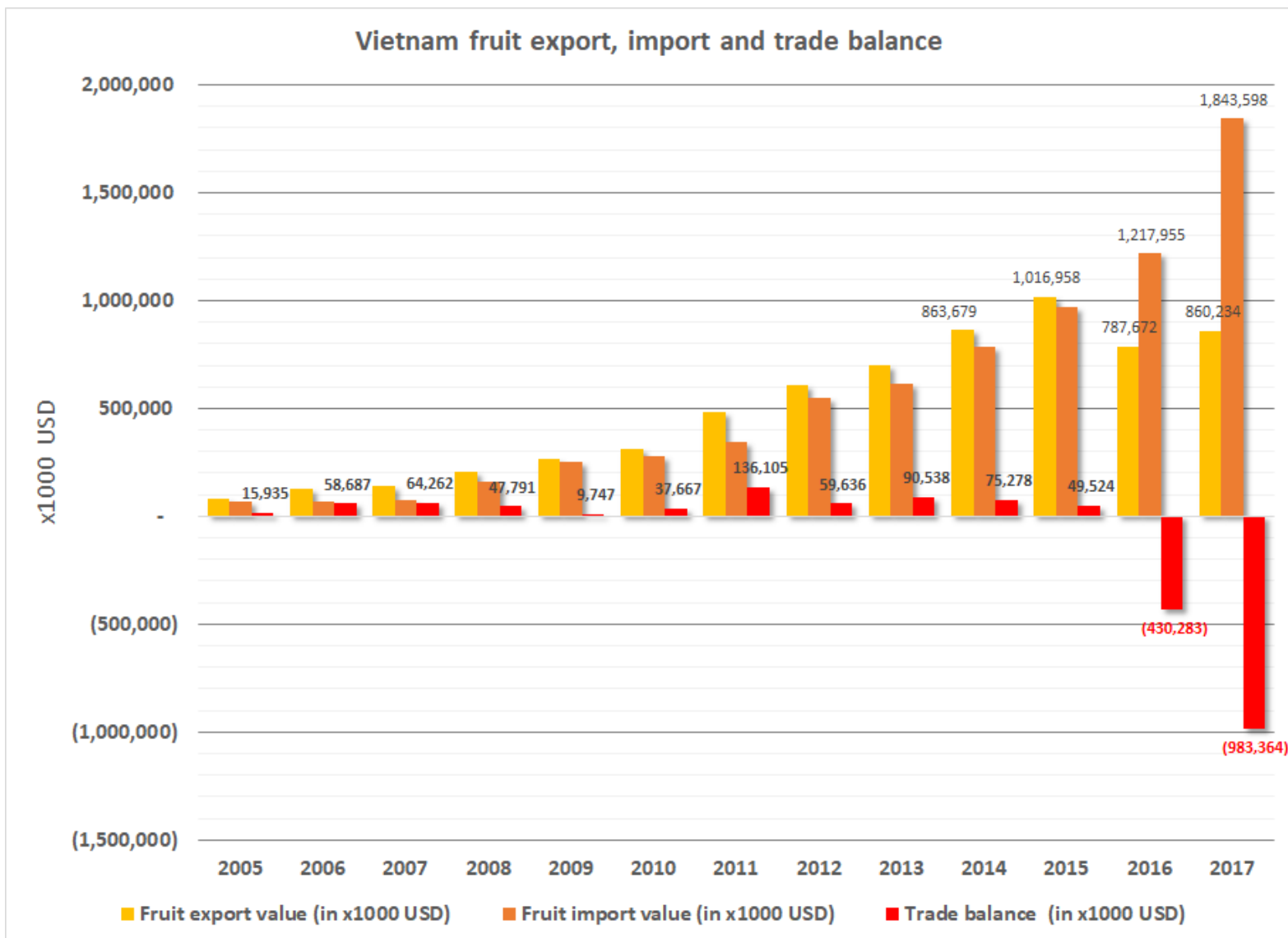
Việt Nam's fruit and vegetable exports reached a record \$3.5 billion for year-on-year growth of 43.02 per cent, according to the Ministry of Agriculture and Rural Development.— VNA/VNS Photo

HÀ NỘI — Việt Nam's fruit and vegetable exports reached a record \$3.5 billion for year-on-year growth of 43.02 per cent, according to the Ministry of Agriculture and Rural Development.

The top 10 markets were China (75.6 per cent), Japan (3.64 per cent), the United States (2.94 per cent), South Korea (2.59 per cent), the Netherlands (1.81 per cent), Malaysia (1.43 per cent), Taiwan (1.33 per cent), Thailand (1.03 per cent), the United Arab Emirates (1.01 per cent) and Russia (0.85 per cent). Other markets accounted for 7.77 per cent, according to news site

- Tăng trưởng xuất khẩu theo giá trị là rất ấn tượng
- Truyền thông: Mở rộng xuất khẩu rau quả sang Mỹ đạt 3.5 tỷ đô la năm 2017, tăng 43%

Xu hướng về xuất/nhập khẩu quả tươi là gì?



Source: Compiled by Fresh Studio from ITC - Trademap

Tăng trưởng xuất khẩu, nhưng nhập khẩu tăng trưởng nhanh hơn!



Imported fruit increasingly preferred by Vietnamese consumers

Foreign fruits are becoming a threat to their Vietnamese counterparts

By **Tuoi Tre News** August 6, 2017, 16:00 GMT+7



Buyers browse for fruits at a supermarket in Ho Chi Minh City. Photo: Tuoi Tre

More and more people in Vietnam have favored imported fruits over domestic ones due to the assumption that foreign products are better in terms of quality and safety.

Statistics from the Ministry of Agriculture and Rural Development showed that Vietnam spent US\$659 million importing vegetables and fruit in January-July, up over 50 percent year-on-year.

At Thi Nghe and Ba Chieu Markets in Binh Thanh District, Ho Chi Minh City, a wide variety of imported fruits is on sale to Vietnamese consumers.

Apples from Thailand are sold at VND55,000 (\$2.43) to VND70,000 (\$3) per kilogram, while

Last update 12:00 | 22/02/2017



Vietnamese spend big money on imported fruit

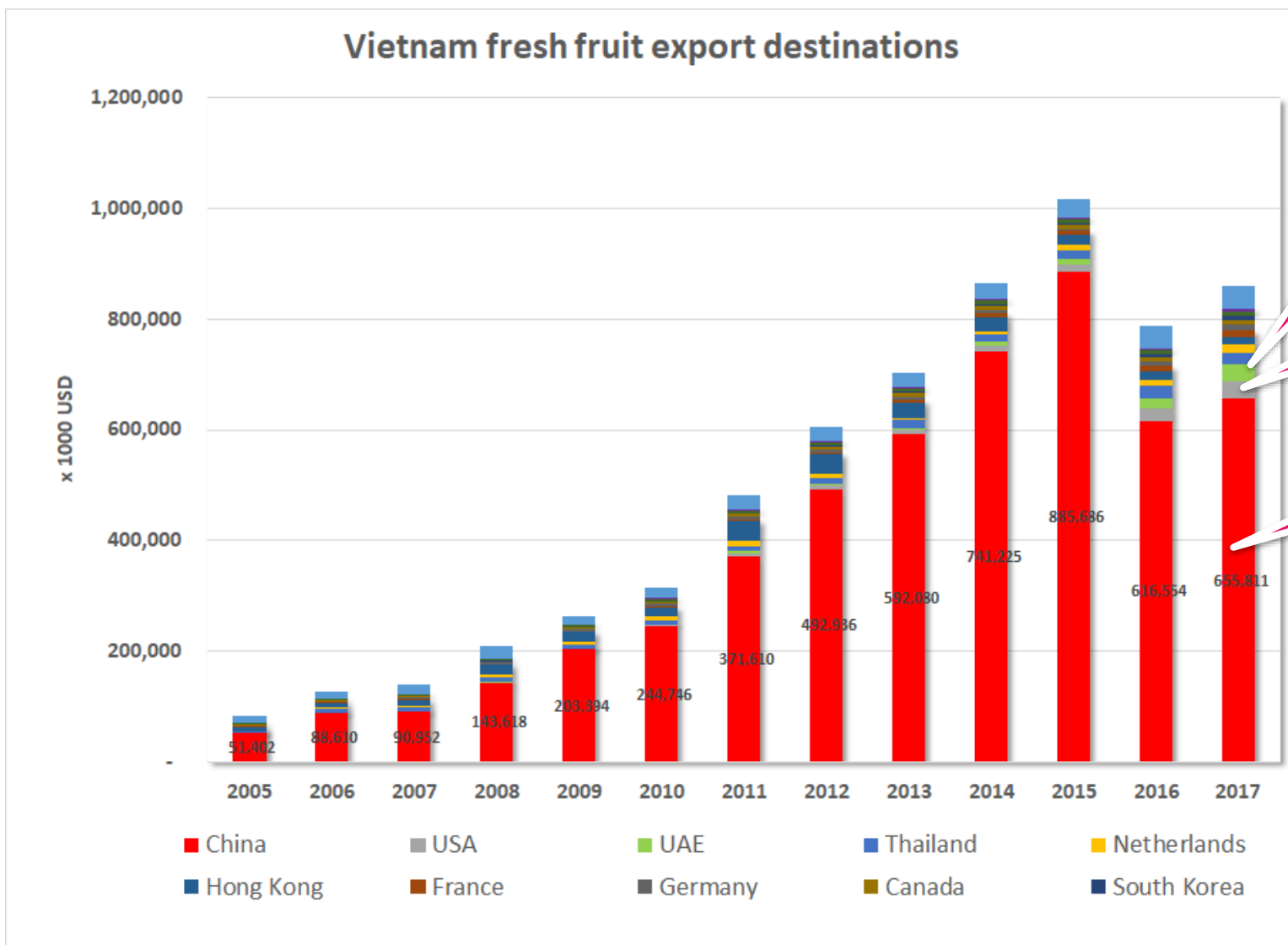
VietNamNet Bridge - While foreigners are enchanted by Vietnam's tropical fruits, Vietnamese are spending trillions of dong to buy imported fruit, with import turnover increasing steadily in recent years.



In January 2017, Vietnam imported \$110 million worth of fruit, a sharp increase of 55 percent compared with the same period last year. The country not only imports temperate fruits which cannot be grown domestically, but also popular tropical ones such as dragon fruit and custard-apple.

A kilo of domestically grown custard-apple is priced at VND40,000-60,000 only. However, Vietnamese pay VND500,000 for every kilo of Taiwanese products.

Ngành quả tươi của Việt Nam đang đi về đâu?

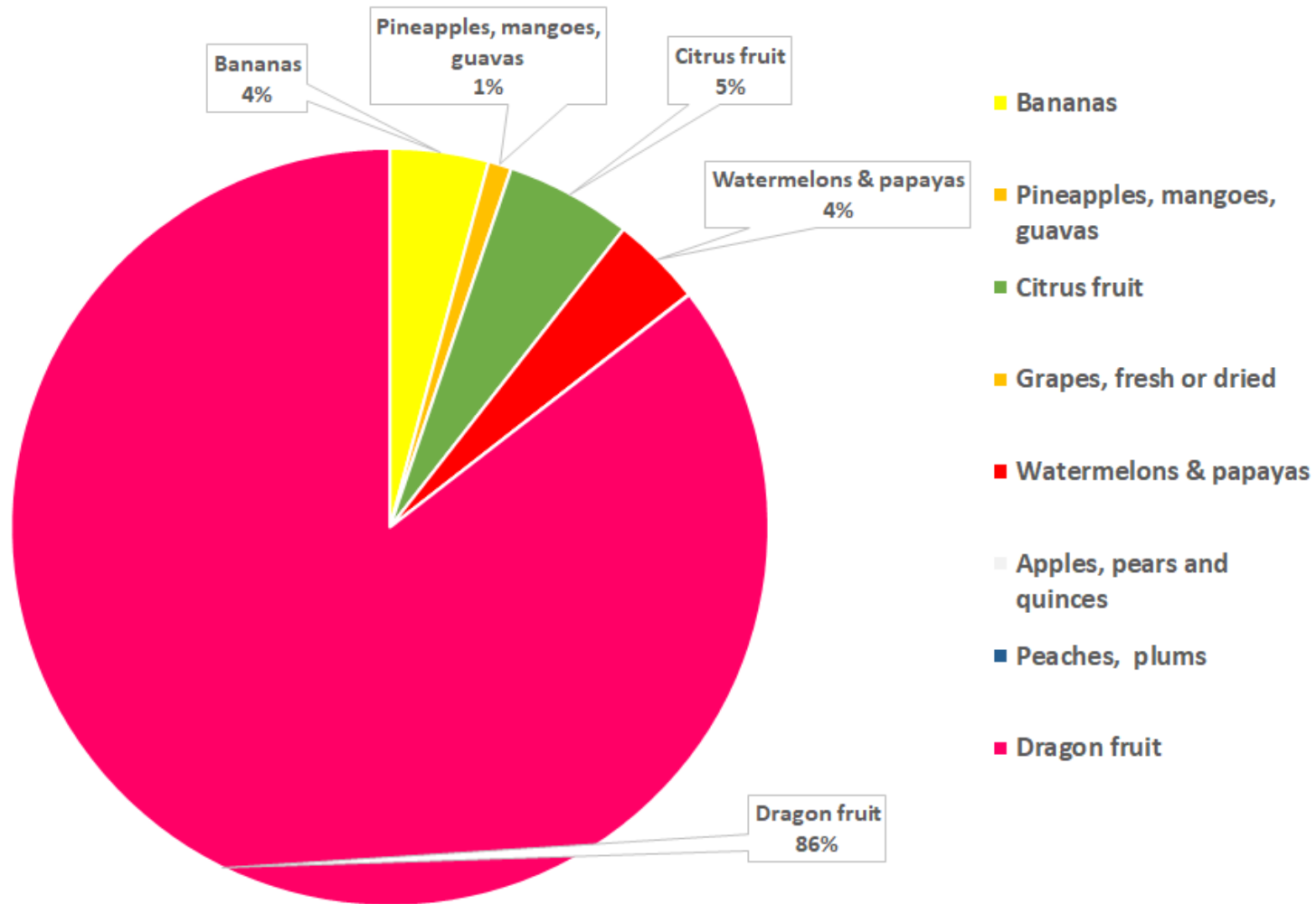


#3 với 3.5 %
xuất đi Dubai

#2 với 3.7 %
xuất đi Mỹ

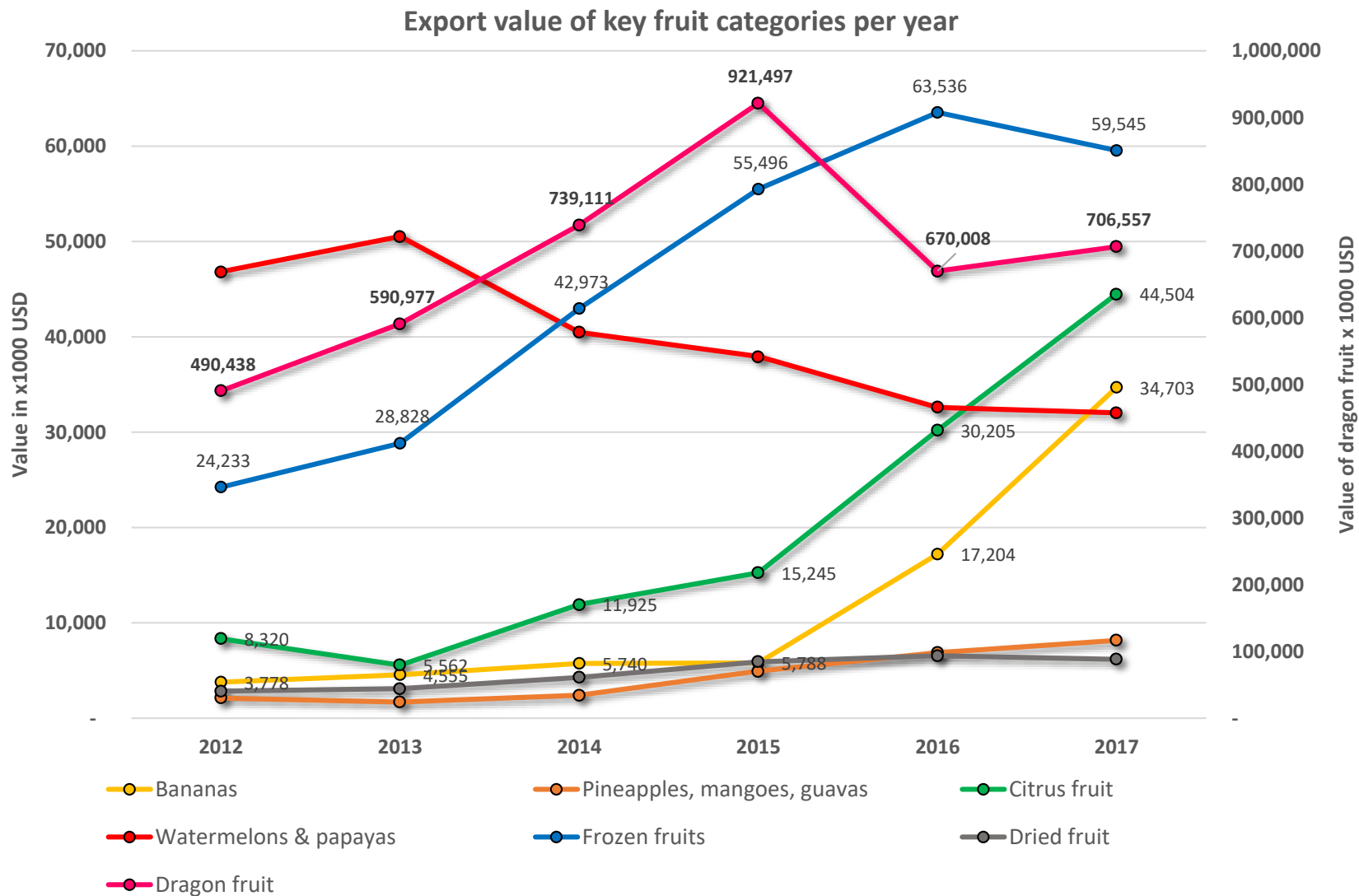
#1 với 76%
xuất khẩu sang
Trung Quốc

Việt Nam đang xuất khẩu loại quả nào (2017)?



Source: Compiled by Fresh Studio from ITC -Trademap

Xu hướng của các loại quả đang xuất khẩu



Source: Compiled by Fresh Studio from ITC - Trademap

Thanh long là một mặt hàng?



Vietnam fruits, vegetables struggle to enter overseas market

By Dang Khoa October 19, 2018 | 06:15 pm GMT+7



A dragon fruit farmer in Vietnam. Photo by VnExpress/ Nguyen Khoa

Vietnamese fruit and vegetable exporters are struggling with many countries increasing quality standards for them.

Dragon fruit, which accounts for 40 percent of Vietnam's fruit and vegetable exports in value, is facing the biggest challenge as China, which used to buy 80-90 percent of Vietnam's dragon fruit mainly through border gates, has tightened the import through the channel.

The importer has also improved standards on quarantine and food safety and origin tracking to Vietnamese fruits, including dragon fruits.

Viet Nam News > Economy

Dragon fruit prices hit rock bottom

Update: October, 05/2018 - 16:17



Bình Thuận province produces more than 500,000 tonnes of dragon fruit each year. — Photo ndh.vn

Viet Nam News HÀ NỘI — The price of dragon fruit in the central province of Bình Thuận, the country's largest producer of the crop, has fallen significantly in the last two weeks.

Although prices are low, traders are still unwilling to purchase this kind of fruit.

In Hàm Chính Commune (Hàm Thuận Bắc District), many dragon fruit farmers are looking for buyers.

According to some farmers, the price of dragon fruit declined sharply after the Mid-Autumn festival. It fell from a range of

Quan sát chính



- Việt Nam đang nhập khẩu quả nhiều hơn là xuất khẩu
- 86% giá trị xuất khẩu quả của Việt Nam là quả thanh long
- 76% sản lượng quả tươi của Việt Nam được xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc
- Việt Nam rất khó tăng thêm sản lượng xuất khẩu sang các thị trường khó tính như Mỹ, châu Âu, Hàn Quốc, Nhật, Úc
- **Xuất khẩu quả tươi của Việt Nam chủ yếu là xuất khẩu quả thanh long với mức giá thấp cho Trung Quốc**



Làm thế nào để thoát khỏi guồng máy hàng hóa?

Cần phải làm gì

Tiếp cận thị trường và chất lượng

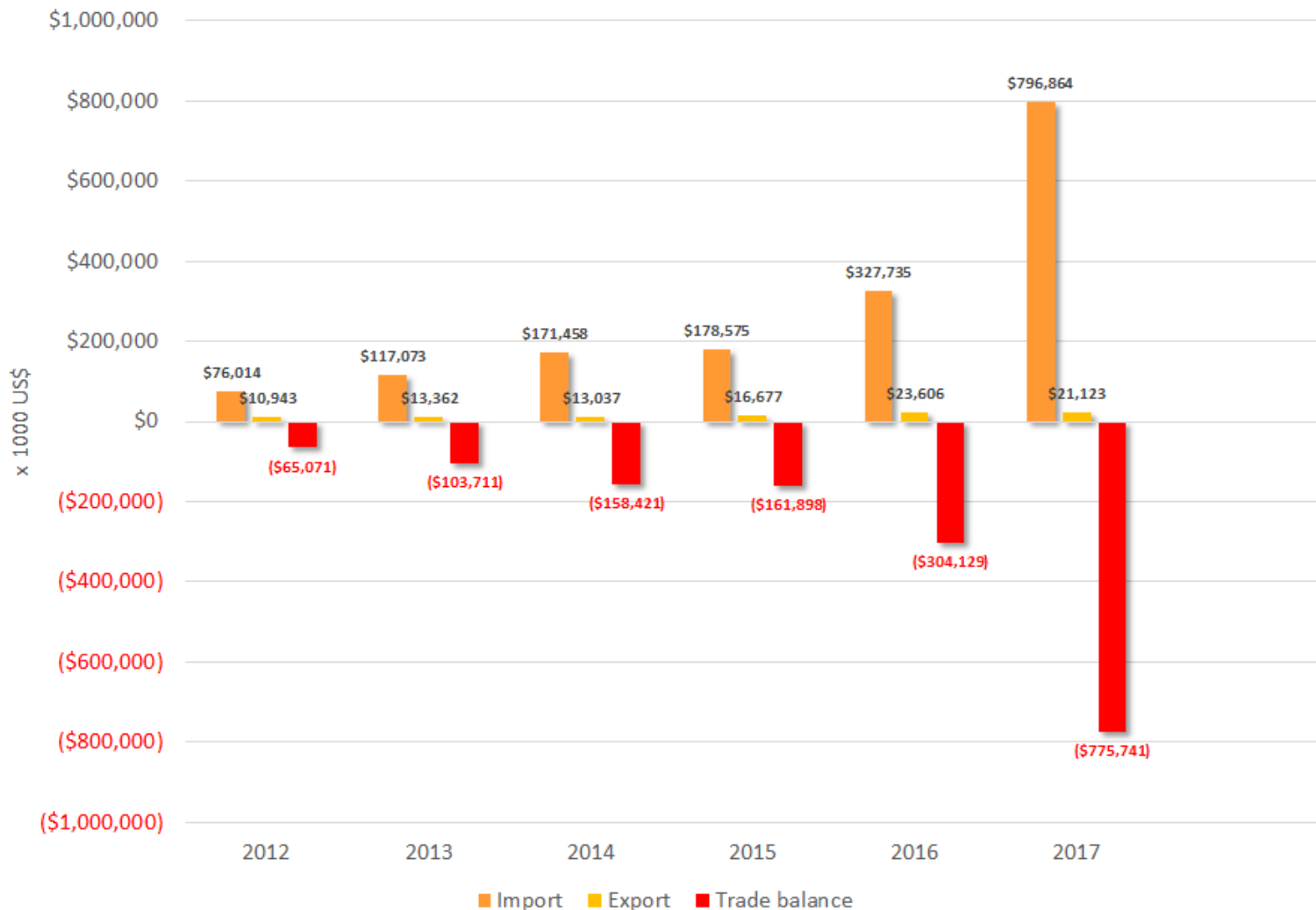


- Tiếp cận được thị trường, nhất là với các nước láng giềng
- **Thị trường xuất khẩu có thu nhập cao**
 - Châu Âu, Nhật, Hàn Quốc, Mỹ đòi hỏi chất lượng nghiêm ngặt
 - Công ty nào đáp ứng được những yêu cầu đó sẽ bán được giá cao
 - Những yêu cầu quan trọng:
 - **Chứng nhận Globalgap**
 - Các chứng nhận HACCP hoặc chứng nhận BRC và trách nhiệm xã hội
 - Yêu cầu mức dư lượng cho phép của châu Âu, có nhiều chuỗi siêu thị thậm chí còn yêu cầu mức dưới 50% mức cho phép của châu Âu
 - Hình thức đóng gói phải đẹp và chắc chắn, quả có chất lượng tốt, thời gian bảo quản dài (tối thiểu 2 tuần) sau khi tới thị trường châu Âu
- **Các thị trường khác sẽ thay đổi**
 - Trong tương lai những yêu cầu như vậy cũng sẽ được áp dụng ở Trung Quốc và khu vực Trung Đông

Thí dụ về tiếp cận thị trường: Thái Lan



Vietnam fresh fruit exports to Thailand and fresh fruit imports from Thailand



Source: Compiled by Fresh Studio from ITC - Trademap

Thí dụ về tiếp cận thị trường: Thái Lan



- **Việt Nam chỉ cho phép xuất khẩu sang Thái Lan các loại quả như sau:**
 - Thanh long
 - Nhãn
 - Vải
- **Nhưng Thái Lan thì cho phép xuất khẩu hơn 20 loại quả sang Việt Nam**
- **Nếu không tiếp cận được thị trường, việc hạ mức thuế quan thương mại cũng chẳng giúp ích được gì**
 - Các yêu cầu kiểm dịch thường làm cản trở thương mại

CENTRAL Group
VIETNAM

Tuần lễ Việt Nam 2017 tại Thái Lan

Ngày: 27/07 – 02/08/2017

Địa điểm: Central Plaza Ladprao Bangkok



From: Supavadee Nimmanakait
Sent: Monday, June 12, 2017 3:26 PM
To: LE THI THANH TAM |
Subject: RE: Export

Hello Ms. Tam,

We check with Plant Quarantine Department today (12 June 2017).
Only 4 items are allowed to be imported into Thailand.

- Dragon fruit
- Sweet potato
- Lynchee
- Longan

FYI, thank you.
Supavadee

Thí dụ khó khan như thế nào đối với VN



Tóm tắt kết quả kiểm nghiệm dư lượng thuốc BVTV rau quả 1/1/2015-31/12/2016

by the Dutch Food and Consumer Product Safety Authority (NVWA)

Country	Number of samples	% above MRL	Average no of Ais found per sample
Thailand	220	26.4	1.5
Turkey	115	22.6	5.1
Suriname	162	19.1	1.5
China	298	16.1	3.8
Vietnam	336	15.8	1.6
Colombia	54	13	2
Egypt	291	12.7	2.8
Dominican Republic	214	11.7	2.1
Unknown	149	10.1	2.1
United States	40	10	2.9
Kenya	854	6.8	2.3
Mexico	51	5.9	2.3
Morocco	191	5.2	2.8
Israel	80	3.8	2.4
India	189	3.7	4
Brazil	244	3.3	2.6
South Africa	232	3	3
Italy	112	2.7	2.2
Peru	360	2.5	3.4
France	41	2.4	1.8
Zimbabwe	44	2.3	1.6
Belgium	54	1.9	3.2
Spain	659	1.4	2.3
Netherland	1,296	1.1	1.7
Costa Rica	96	1	1.4
Chili	115	0.9	3.4
Total named countries	6,497	6.8	2.4
Total all countries	6,974	7.0	2.4



Netherlands Food and Consumer
Product Safety Authority
Ministry of Economic Affairs

Source: NVWA, 2017



Là sao kiểm soát việc sử dụng nông dược?

Ai là người kiểm soát có hiệu quả nhất

Mục tiêu của Chính Phủ

- Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhắm vào lĩnh vực nông nghiệp của Việt Nam để vươn tới top 15 toàn cầu chỉ sau 10 năm.
- Kiểm soát nông dược là một yếu tố quan trọng để làm cho nông nghiệp Việt Nam bền vững và cạnh tranh hơn
- **Thông tư 21/2015/TT-BNNPTNT**
 - Hướng đến an toàn thực phẩm và nông nghiệp bền vững hơn
 - Nhằm giảm lượng đăng ký thuốc trừ sâu với 30%
- **Hạn chế và không cho phép đăng ký sản phẩm BVTV đối với:**
 - Quả, rau và chè
 - nếu hoạt chất có độc tính cấp tính của hoặc thành phẩm thuộc loại III, IV theo GHS
 - Hoặc “có thời gian cách ly lâu hơn 07 ngày ở VN ”.

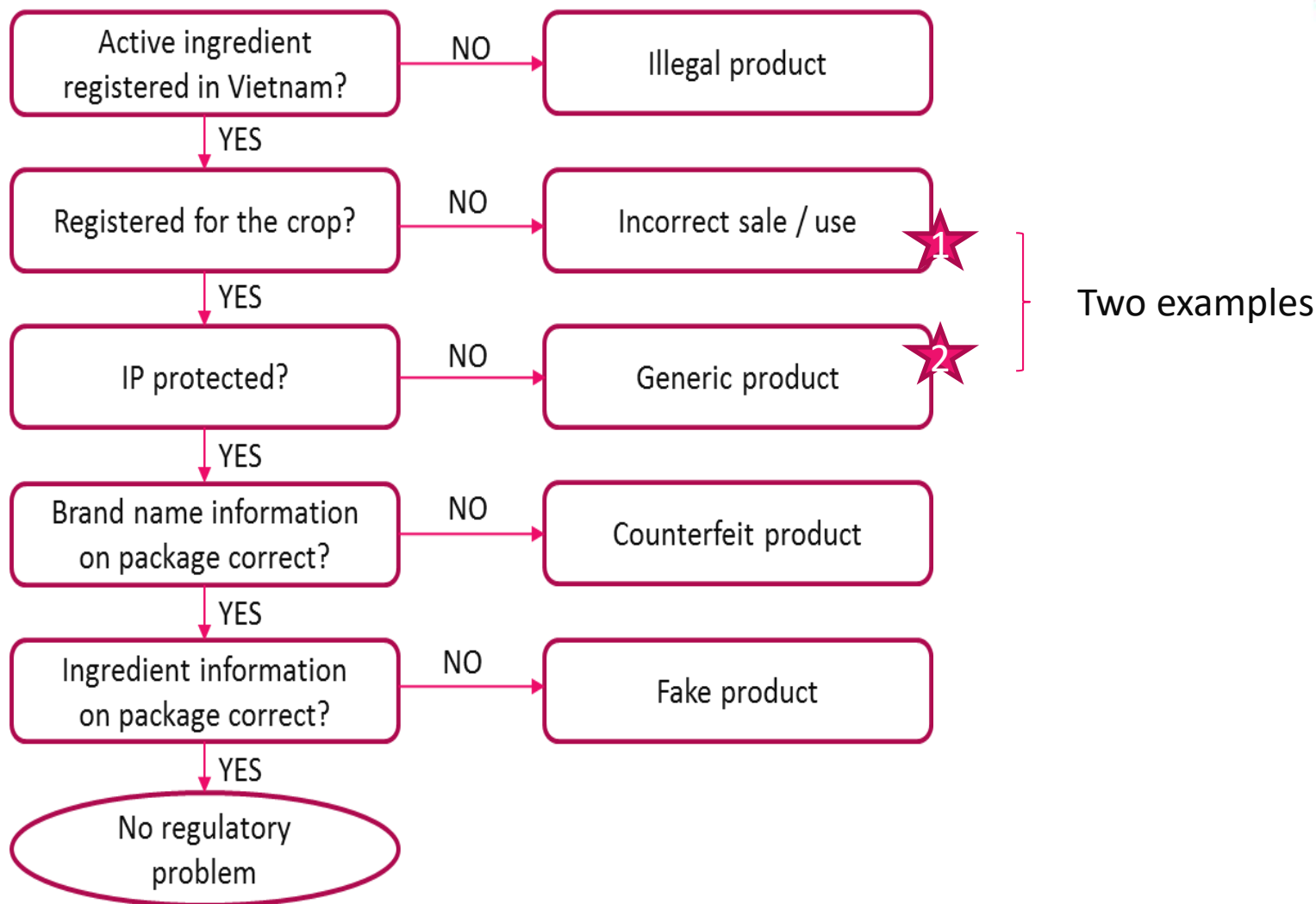
Hiện trạng đăng ký thuốc BVTV (2016)



STT	Loại thuốc BVTV	Số lượng hoạt chất	Số lượng tên thuốc
1	Thuốc trừ sâu	700	3705
2	Thuốc trừ bệnh	581	1238
3	Thuốc trừ cỏ	232	681
4	Thuốc diệt chuột	11	27
5	Chất điều hòa sinh trưởng	45	136
6	Thuốc trừ ốc	25	140
7	Các thuốc khác	58	77
Tổng số		1,652	6,004

■ Source: Vietnam Pesticide Association, 2016

Điều gì có thể xảy ra với thuốc BVTV?



Thí dụ 1: Lưu hành/sử dụng sai



- Sản phẩm này chỉ đăng ký sử dụng cho khoai tây

Thí dụ 2: Sản phẩm cùng loại



- Gây nhầm lẫn cho nông dân: cùng 1 loại sản phẩm, cách đóng gói khác nhau

Thí dụ 3: Sản phẩm không đăng ký



Năm hàng	Nhà sản xuất	Hoạt chất in trên nhãn	Kết quả lab ở Hà Lan		EU cho phép
			Hoạt chất	Hàm lượng mg/kg	
XXX	YYYY	Non	Atrazin	0.084	No
		Thuốc trừ cỏ sinh học	Carbofuran	0.010	No
			Imidacloprid	0.015	Yes
			Diuron	0.011	Yes

Sản phẩm được bán dưới dạng “Thuốc trừ cỏ sinh học”

► Source: LC-MSMS and GC-MSMS, Lab test, the Netherlands

Thí dụ 4: Hoạt chất không khai báo trên nhãn



Nãn hàng	Nhà sản xuất	Hoạt chất in trên nhãn	Kết quả lab ở Hà Lan		EU cho phép
			Active ingredient	Concentration	
XXX	YYYY	Chlorpyrifos Ethyl	Chlorpyrifos Ethyl	190000	Approved
		Cypermethrin	Cyfluthrin	33	Approved
			Cypermethrin	24000	Approved
			Difenoconazole	22	Approved
			Propiconazole	43	Approved
			Pyridaben	30	Approved
			Quinalfos	630	NOT APPROVED
			Sulfotep	460	NOT APPROVED
			2,4-D	3.7	Approved
			Abamectin	15	Approved
			Acetamiprid	11	Approved
			Chlorfluazuron	15	NOT APPROVED
			Imidacloprid	2	Approved
			Isoprothiolane	14	NOT APPROVED
			Thiamethoxam (som)	13	Approved

■ Source: LC MS and GC MS, Lab test, the Netherlands

Thí dụ thuốc BVTV đăng ký cho cây có múi: Châu Âu với Việt Nam



Loại cây trồng	Số hoạt chất đăng ký ở châu Âu cho loại cây này	Số hoạt chất đăng ký ở VN cho loại cây này
Cây có múi	247	24
Chanh	266	3
Bưởi	266	13
Cam	266	69
Thanh long	265	29

- Chỉ đăng ký hoạt chất cho một cây trồng cụ thể
- **GlobalGAP tuân theo luật định của nước sở tại**
- **Nông nghiệp Việt Nam khó cạnh tranh với quốc tế**

Tác động của Thông tư 21/2015/TT-BNNPTNT



- **Nếu đăng ký tên thương mại hiện tại hết hạn**
 - Đối với rau quả và chè
 - Nếu độ độc thuộc loại 1,2,3 or 4.
 - Thì tên thương mại này sẽ không được đăng ký nữa

- **Nhưng**, các hoạt chất này cũng vẫn có thể đăng ký cho cây lú và được lưu hành khắp Việt Nam

- **Tác động tới những nông dân chuyên nghiệp đang trồng rau, quả và chè**
 - Sự lựa chọn thuốc BVTV đăng ký chính thức vốn rất hạn chế sẽ trở nên hạn chế hơn
 - Làm cho các công ty ở Việt Nam muốn đạt chứng nhận GLOBALGAP trong tương lai sẽ gặp rất nhiều khó khăn

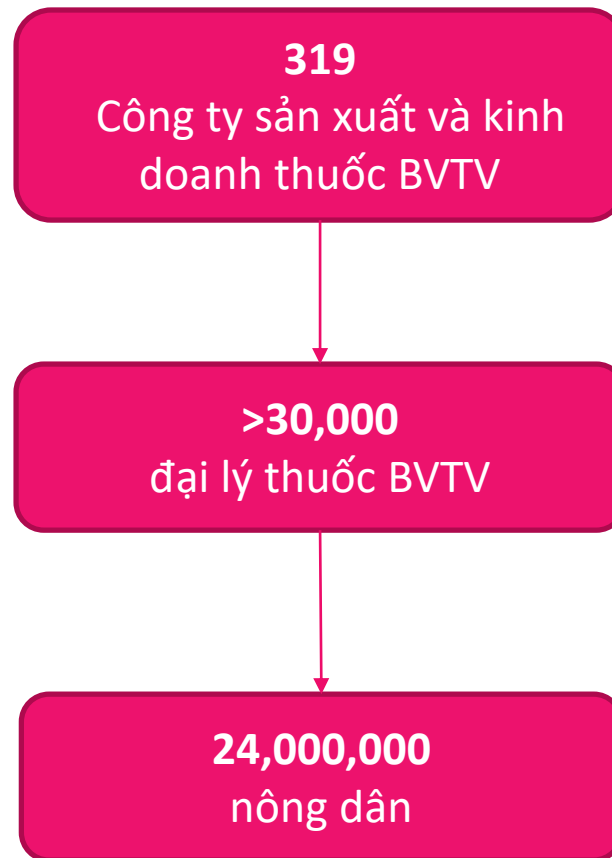
- **Tác động tới an toàn thực phẩm và môi trường**
 - Nếu luật không được thi hành, thì tất cả các hoạt chất vẫn còn tồn tại và được sử dụng

Thí dụ



Hoạt chất cho cây có múi	Đăng ký cho CCM ở VN	Châu Âu cho phép sử dụng cho CCM	EU MRL (m/kg)	Phân loại độc tính theo GHS	Ghi chú
Abamectin	Yes	Yes	0.015	1, 2	Sẽ bị cấm sử dụng trên rau quả & chè ở VN
Imidacloprid	No	Yes	1	4	Sẽ bị cấm sử dụng trên rau quả & chè ở VN

Cách dễ nhất để kiểm soát là gì?



- **Tập trung vào 319 công ty thuốc trừ sâu**
 - Thực thi luật của chính phủ về ghi nhãn thuốc BVTV
 - Thực thi luật pháp của chính phủ về sản xuất và kinh doanh BVTV
 - Thử nghiệm hàng năm, trong phòng thí nghiệm được công nhận quốc tế, hàm lượng của thuốc BVTV và so sánh với nhãn
 - Các sản phẩm không tuân thủ một trong các điểm trên, xóa khỏi danh sách

- **Ở cấp tỉnh hàng năm kiểm tra 25% cửa hàng thuốc BVTV**
 - Tỉnh Lâm Đồng, 1000 cửa hàng
 - Một lần kiểm tra mỗi cửa hàng mất khoảng khoảng 3-4 giờ cho 2 người
 - 125 ngày một người, hoặc chỉ tổng cộng 1 FTE mỗi tỉnh
 - Hiệu quả có thể tăng lên nếu phát triển/sử dụng một ứng dụng trên điện thoại thông minh để quét và liên kết với cơ sở dữ liệu thuốc BVTV của Bộ NN



Làm sao cho xuất khẩu quả của VN thành công?

Một điển hình xuất khẩu quả thành công của VN

Trường hợp: Tạo nên chuỗi giá trị quả bưởi



KHÁCH HÀNG



CHUỖI SẢN PHẨM



CHUỖI GIÁ TRỊ

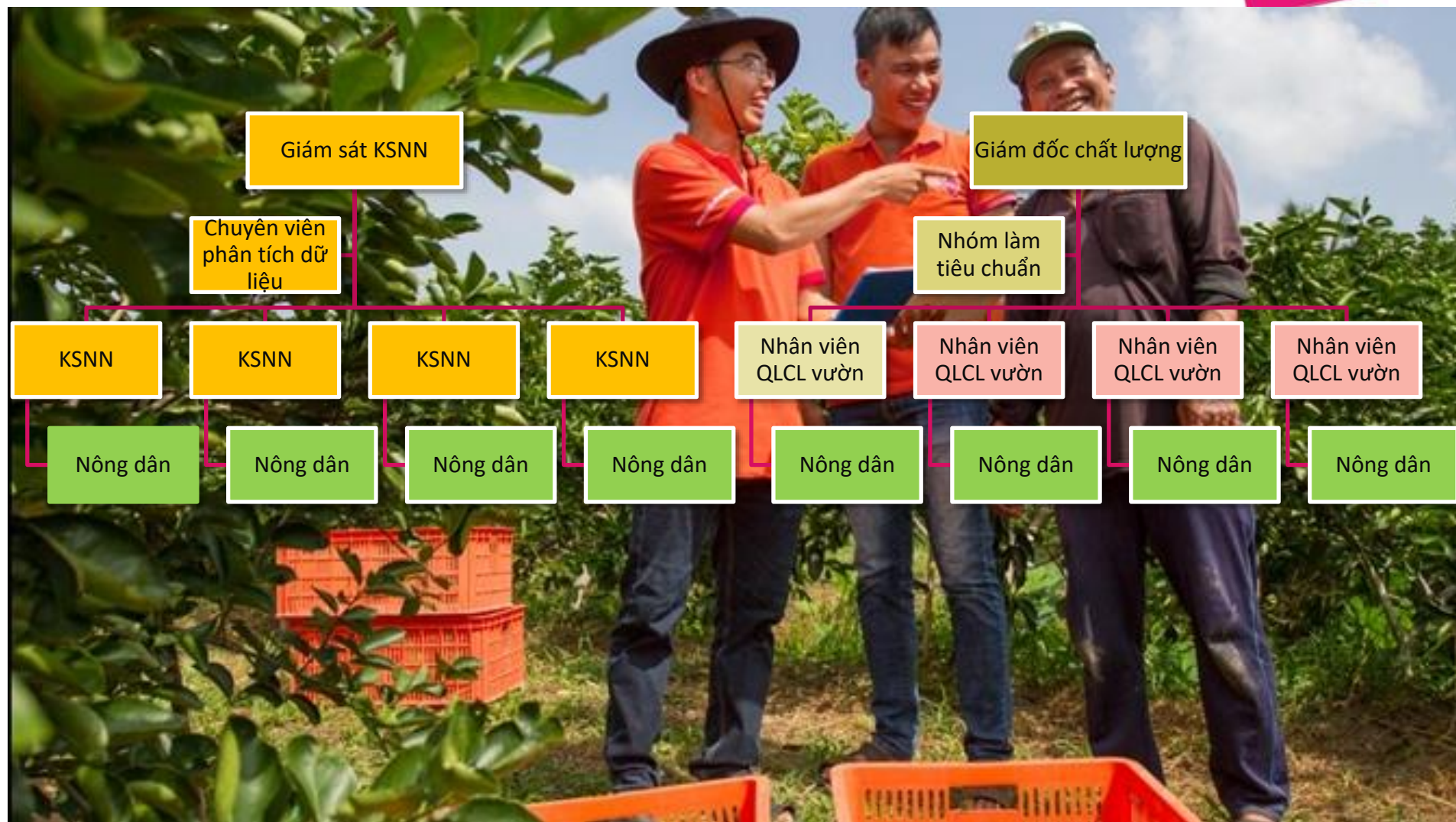




- Đạt được các chứng nhận GlobalGAP, EU-Organic, TESCO nurture, ETI, GRASP và BRC
- Nhà xưởng:
 - **Cần Thơ** : 4,000 m² nhà đóng gói có kiểm soát nhiệt độ với 700 m² xưởng chế biến vệ sinh nghiêm ngặt
 - **Đà Lạt**: 1,500 m² nhà đóng gói kiểm soát nhiệt độ
 - **Mekong Delta**: 250 ha chứng nhận GlobalGAP cho các loại quả
 - **Lam Dong**: 10 ha nhà kính nông nghiệp công nghệ cao
 - **Hanoi and HCMC**: có các trung tâm phân phối sản phẩm
- 420 nhân viên giàu kinh nghiệm: nhân viên Việt nam và các nước
- Chỉ xuất khẩu từ Việt Nam đến châu Âu với lịch trình 52 tuần/năm quanh năm
- Công ty hàng đầu trong thị trường nội địa: tất cả các siêu thị và tất cả các HORECA hàng đầu.



Hợp đồng canh tác, khuyến nông và hệ thống QA/QLCL



Hệ thống truy xuất nguồn gốc



- Thu hoạch trong những giỏ có đánh mã số



- Tại nhà đóng gói mỗi lô sẽ có mã số riêng cho mỗi thùng



- Mỗi thùng thành phẩm sẽ có nhãn in mã số truy xuất nguồn gốc



- Mỗi nông dân có một mã truy xuất riêng

Đóng gói chuyên nghiệp



Các sản phẩm giá trị gia tăng



Các hoạt động tiếp thị tại cửa hàng





Quan hệ đối tác công tư để thay đổi

Tạo nên các chuỗi giá trị thực phẩm bền vững ở Việt Nam

Vai trò và trách nhiệm



Nông dân	Các doanh nghiệp	Chính Phủ VN	Doanh nghiệp cung cấp đầu vào
Tham gia hệ thống canh tác theo hợp đồng	Đầu tư nhà đóng gói chuyên nghiệp	Đàm phán tiếp cận thị trường các nước lân cận	Đăng ký các hoạt chất cho cây trồng cụ thể
Thực hiện theo các thỏa thuận sản xuất nông được đã được thống nhất	Thiết lập các hệ thống canh tác theo hợp đồng	Thực thi luật pháp của VN về thuốc BVTV	Phù hợp với các quy định của Chính Phủ VN
Thực hiện các yêu cầu của GLOBALGAP và tuân thủ các SOPs về trách nhiệm xã hội	Đầu tư cho đánh giá, chứng nhận các tiêu chuẩn GLOBALGAP, HACCP/BRC và trách nhiệm xã hội	Yêu cầu kiểm tra độc lập hàng năm thuốc trừ sâu của tất cả > 319 công ty thuốc BVTV tại VN	Đảm bảo thông tin ghi nhãn liên quan tới hoạt chất trong sản phẩm là chính xác
Mẫu chốt: ghi chép hồ sơ, chú ý thời gian cách ly	Thiết lập dịch vụ khuyến nông chuyên nghiệp	Vận động hành lang EU/Nhật /Mỹ về mức MRL các loại trái cây nhiệt đới khác nhau	Đầu tư vào các dịch vụ đi kèm: khuyến nông
Tham gia các chương trình nghiên cứu ứng dụng	Phát triển các quy trình sản xuất	Lập danh sách thuốc BVTV của Bộ NN dạng cơ sở dữ liệu trực tuyến thay vì tài liệu	Hỗ trợ các công ty xuất khẩu trong việc xác định PHI và tuân thủ MRL
	Lập danh mục các vật tư đầu vào mà nông dân được phép sử dụng	Đầu tư cho nghiên cứu ứng dụng và khuyến nông	Đầu tư vào nghiên cứu ứng dụng
	Huấn luyện và đào tạo nông dân		

Trân trọng cảm ơn!



Câu hỏi

Thách thức của
quý vị

Ý tưởng

Các bước tiếp
theo



Contact Managing Director (HCMC):

- Mr. Siebe van Wijk
- siebe.van.wijk@freshstudio.vn

Contact R&D Director (Hanoi):

- Mr. Rene van Rensen
- rene.van.rensen@freshstudio.vn

www.freshstudio.vn

 /freshstudio

 freshstudioasia

 /freshstudio